

Informacja prasowa

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH POJAZDÓW ZASILANYCH PALIWAMI ALTERNATYWNYMI

Analizy PZPM na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów
Luty 2024

1. OGÓŁEM – WSZYSTKIE RODZAJE POJAZDÓW

W lutym 2024r zostało zarejestrowanych 1 678 pojazdów elektrycznych. Najwięcej z tym napędem sprzedano samochodów osobowych: 1 373 szt. Ich tempo wzrostu (+24,3% r/r) co prawda przewyższyło tempo wzrostu całego rynku osobowych (19,3%), ale ciągle jednak odbiega od wysokich wzrostów z ubiegłego roku. Osiągnięty przez elektryki udział w rynku (3%) był śladowo wyższy o 0,1 pkt. proc. w porównaniu z lutym ub.r. Wzrosły także rejestracje elektrycznych autobusów i samochodów ciężarowych powyżej 3,5t. Jednak wolumeny są tutaj bardzo niskie. Autobusów zarejestrowano 9 sztuk (+1 szt.), a ciężarówek 11 (+3 szt.). Sprzedaż elektrycznych samochodów dostawczych zmniejszyła się o 11% r/r, a jednośladow o 2%.

Ponieważ tempo wzrostu rejestracji nowych elektrycznych samochodów osobowych było mniejsze niż tempo całego rynku, ich udział zmniejszył się i nie przekracza 3%. Jest to znacznie mniej niż średni udział tego napędu w rynku w całej UE, gdzie przekracza 10%. W styczniu tylko we Włoszech i Chorwacji udział elektryków w sprzedaży był mniejszy niż w Polsce. Natomiast udział samochodów osobowych z napędami hybrydowymi na polskim rynku znacząco przewyższa średnią rynku europejskiego i odwrotnie niż w elektrykach tylko dwa kraje, Litwa i Węgry, miały wyższy udział tego rodzaju napędu w sprzedaży.

Po stosunkowo słabym styczniu, luty okazał się zdecydowanie lepszym miesiącem, jeśli chodzi o rejestracje pojazdów nisko- i zeroemisyjnych. W porównaniu do lutego 2023 roku zarejestrowano o 24% więcej samochodów, natomiast skumulowany wzrost za pierwsze dwa miesiące b.r. wyniósł 14%. Choć to ciągle mniej niż w zeszłym roku, to i tak wynik napawa optymizmem. Warto odnotować bardzo wysoki – prawie 50% wzrost rejestracji samochodów hybrydowych i blisko 30% wzrost rejestracji hybryd plug-in. Niestety, gorzej radziły sobie dostawcze samochody elektryczne do 3,5t, bo w tym segmencie spadek wyniósł prawie 30%. Poziom rejestracji elektrycznych samochodów ciężarowych pow. 3,5t. to ciągle kilka- lub kilkanaście sztuk miesięcznie, jednak z bardzo dużymi wzrostami r/r, co wynika ze stosunkowo niskiej bazy. Pierwsze miesiące b.r. okazały się również słabsze dla elektrycznych autobusów i motocykli. W tym okresie liczba ich rejestracji spadła o ok. 30%. Warto natomiast podkreślić, że mimo braku programu jakichkolwiek zachęt, bardzo dynamicznie rośnie liczba rejestracji elektrycznych motorowerów, których przybyło 20%. Bardzo wyraźnie rozwija się sieć punktów ładowania. W porównaniu z ub. rokiem jest ich o ponad 50% więcej. Najwięcej stacji ładowania – co specjalnie nie dziwi – znajduje się w województwach mazowieckim, śląskim, wielkopolskim i pomorskim.

– mówi Jakub Faryś, prezes PZPM.

2. SAMOCHODY OSOBOWE

W grupie samochodów osobowych od początku 2024 r. zarejestrowano 46 906 szt. pojazdów zasilanych paliwami alternatywnymi. Stanowiły one 52,8% rynku.

Wśród nich znalazło się 21 806 klasycznych hybryd (+37,4%) i 20 221 tzw. miękkich hybryd (+57,3%). Mniej dynamicznie zwiększa się rynek samochodów bateryjnych (BEV): +14,3% do 2 493 szt. i hybryd plug-in: +31,2% do 2 370 szt.

Wszystkie HEVy oraz 73,6% MHEVów było opartych na silnikach benzynowych. 26,4% miękkich hybryd miało silnik diesla. Wśród PHEVów tylko 3,9% miało silnik Diesla.

Rodzimy rynek samochodów **BEV** nie wykazuje jeszcze oznak pełnego rozkwitu na tle średniej udziału tego rodzaju napędów w Unii Europejskiej. W styczniu udział elektrycznych samochodów w sprzedaży w UE wyniósł 10,9%, podczas gdy w Polsce po dwóch miesiącach br. osiągnął poziom 2,8%. Odwrotna sytuacja ma miejsce w przypadku hybryd, gdzie Polska wypada lepiej niż średnia Wspólnoty: odpowiednio 47,3% udział w Polsce vs. 28,8% udział w UE.

Z kolei w grupie aut bateryjnych udział hybryd plug-in (PHEV) wynosi 2,7% wobec 7,8% w UE.

RANKINGI: STYCZEŃ-LUTY

W grupie samochodów bateryjnych (**BEV**) najlepiej sprzedawała się TESLA (633 szt.; +102%), która ma ponad 25% udziału w rynku. Kolejne w rankingu są VOLVO (295 szt.; +446%) oraz BMW (236 szt.; +36%).

Największym powodzeniem cieszyły się modele Tesli: MODEL Y (396 szt.) oraz MODEL 3 (226). Za nimi znalazło się VOLVO EX30 (217)

W grupie samochodów hybrydowych (**HEV** oraz **MHEV**) TOP 3 stanowiły marki: TOYOTA (15 987 szt.; +31%) z dominującym udziałem 38% oraz AUDI (3 064 szt.; +24%) i BMW (2 744 szt.; +48%). Wśród modeli królowały TOYOTY: COROLLA (5 311 szt.), YARIS CROSS (2 990) i C-HR (2 342).

W grupie hybryd plug-in (**PHEV** oraz **EREV**) najczęściej były wybierane marki: MERCEDES-BENZ (362 szt.; +105%), LEXUS (277 szt.; +46%), BMW (2458 szt.; +112%) i następujące modele: TOYOTA RAV4 (173 szt.), MERCEDES-BENZ KLASA GLC (166) oraz LEXUS RX (153).

3. SAMOCHODY DOSTAWCZE DO 3,5T

Według analiz PZPM przygotowanych na podstawie wstępnych danych CEP, w grupie samochodów dostawczych do 3,5t w 2024 r., przybyło 281 szt. nowo zarejestrowanych pojazdów zasilanych paliwami alternatywnymi, co stanowiło 2,9% rynku.

Rejestracje samochodów bateryjnych (**BEV**) zmniejszyły się w porównaniu z 2023 r. o 33%. Zarejestrowano ich 263 sztuk. Dodatkowo w tym czasie zarejestrowano 617 aut hybrydowych wszystkich rodzajów oraz 1 auto zasilane gazem ziemnym (**CNG/LNG**).

RANKINGI

W grupie samochodów bateryjnych (BEV) najlepiej sprzedawały się marki: FORD (79), MERCEDES-BENZ (36) i Toyota (29)

Największym powodzeniem cieszyły się modele: FORD TRANSIT (79 szt.), MERCEDES-BENZ VITO (13) i VOLKSWAGEN ID. BUZZ CARGO (18).

4. SAMOCHODY CIĘŻAROWE >6T

Od początku 2024 r. rynek pojazdów zasilanych paliwami alternatywnymi wyniósł 36 sztuk i stanowił 0,8% rynku.

W tym czasie zarejestrowano 9 samochodów bateryjnych (BEV), o 4 sztuki więcej niż przed rokiem. Zarejestrowano także 27 pojazdów CNG/LNG. Spadek w tej części wyniósł 52% (-29 sztuk).

5. AUTOBUSY

Od początku 2024 r. rynek autobusów zasilanych paliwami alternatywnymi wyniósł 39 szt. i stanowił 12,3% rynku.

Na tę liczbę złożyło się 15 autobusów bateryjnych (BEV), 17 hybrydowych i 7 szt. CNG/LNG. Niemal wszystkie te autobusy należą do kategorii miejskiej.

6. MOTOCYKLE I MOTOROWERY

Od początku 2024 r. zarejestrowano łącznie 274 szt. motocykli i motorowerów elektrycznych (BEV), co oznacza spadek o 8%.

Motorowery wzrosły (+17%), których zarejestrowano 239 sztuki (23% wszystkich motorowerów). Rejestracje motocykli natomiast zmniejszyły się o 31% do 35 szt.

Motorowery mają największy udział elektryków w rejestracjach nowych pojazdów spośród wszystkich segmentów rynku.

Wśród motorowerów największą popularnością cieszyły się marki: VIGOROUS 27 szt., SUNRA 24 szt. i ELEKTORIDE 18 szt., a wśród motocykli tylko SURREN 12 szt. BMW 5 szt. i EFUN 3 szt.

INFRASTRUKTURA DO NAPĘDÓW ALTERNATYWNYCH

Luty 2024

Analizy PZPM na podstawie danych EIPA (UDT)

Według danych z EIPA z końca lutego, infrastruktura ładowania zmniejszyła się o 56 ogólnodostępnych stacji w stosunku do danych z końca stycznia. Takie sytuacje, że w bazie EIPA ubywa duża liczba stacji ładowania, zdarzały się już wcześniej. Wynikają one najczęściej ze zmiany własności, po których wracają do ewidencji. Razem ze stacjami zmniejszyła się też liczba dostępnych punktów. Jest ich o 101 sztuk mniej niż miesiąc wcześniej. Aktualna liczba stacji i punktów ładowania wynosi odpowiednio 3 197 i 6 044. Oznacza to, że mamy w Polsce 55% więcej stacji i 53% więcej punktów ładowania niż przed rokiem. 64% dostępnych stacji ładowania zapewnia ładowanie prądem zmiennym (AC), a 28% stacji ładowania stanowią punkty zapewniające prąd stały (DC), który pozwala na szybsze ładowania. W pozostałych 8% stacji nie został zidentyfikowany rodzaj prądu ładującego. Wśród województw najwyżej pod względem liczby stacji plasują się województwa: mazowieckie (529), śląskie (516), i wielkopolskie (283). Najmniej stacji znajdziemy w województwach: lubelskim (61), świętokrzyskim (39) i podlaskim (32)

W znacznie mniejszym tempie rozszerza się infrastruktura tankowania gazu naturalnego. W porównaniu ze stanem sprzed miesiąca przybyły 2 stacje oraz 6 punktów tankowania. Aktualna liczba stacji oraz punktów tankowania to odpowiednio 58 stacji oraz 146 punktów tankowania gazem naturalnym.

Infrastruktura tankowania wodoru obejmuje dwie stacje: w Warszawie i Rybniku.

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

3M Poland • AC S.A. • Almot • BMW • Carpol • DAF Trucks Polska • Eurotrailer • ElectricVehicles Poland • Ford Polska • Ford Trucks Polska • Gruau Polska • Henschel Engineering Automotive • Honda Motor Europe • Hyundai Motor Poland • Inchcape JLR Polska • Isuzu Automotive Polska • Isuzu Trucks Polska • Iveco Poland • Katcon Polska • KFB Acoustics • KIA Polska • KTM CEE • Liberty Motorcycles • MAN Trucks • MAN Trucks&Bus Polska • Mazda Motor Poland • Mercedes-Benz Polska • Mercedes-Benz Trucks • MMC Car Poland • Moto Wektor • Motor-land • MRauto • Nexteer Automotive • Nissan SC&EE • Polonia Cup • Probike • Renault Polska • Renault Trucks Polska • Robert Bosch • Scania Polska • Ssangyong Auto Polska • Subaru Import Polska • Suzuki Motor Poland • TerbergMatec Polska • Toyota Central Europe • Toyota Motor Manufacturing Poland • Valeo Thermal Systems • Volteno • V-Cruiser • Volkswagen Group Polska • Volkswagen Poznań • Volvo Car Poland • Volvo Polska • Wielton • Yamaha Motor